

La Banque Postale s'associe à Plüm énergie pour proposer à ses clients une électricité verte et locale

Paris, le 6 octobre 2021 – *Plüm énergie signe un accord de partenariat avec La Banque Postale afin de proposer à ses clients et prospects une offre d'électricité verte intitulée « éco-conso+ ». Cette nouvelle offre incite les ménages à consommer mieux et moins d'électricité tout en récompensant leurs comportements vertueux, à travers le doublement par La Banque Postale du montant de la cagnotte proposée par Plüm énergie. Ce partenariat s'inscrit dans la stratégie de La Banque Postale en faveur de la transition juste pour construire une société plus attentive à la planète et à tous ceux qui l'habitent.*

Plüm énergie et La Banque Postale : "la lutte contre les kilowattheures (kWh) gaspillés"

Fortes de valeurs sociales et sociétales communes, Plüm énergie et La Banque Postale partagent leur volonté d'encourager les éco-gestes auprès des citoyens, afin de permettre à chacun d'agir à son échelle en faveur de la transition énergétique. La Banque Postale et Plüm énergie ont ainsi mis en place une offre de fourniture d'électricité dédiée, disponible pour tous les clients du groupe bancaire. Les conseillers de La Banque Postale à distance ont été formés pour proposer cette offre spécifique. Cette nouvelle étape pour La Banque Postale sur le marché de l'énergie est une preuve de sa volonté de devenir un acteur majeur de la transition juste, au plus près des attentes des Français.

Plus qu'une simple logique de mise en relation, ce partenariat recouvre des ambitions fortes pour les deux entreprises citoyennes. La Banque Postale a la volonté assumée de se lier à un acteur de l'énergie responsable et raisonnable, pratiquant une politique de prix maîtrisée, comme le propose Plüm énergie.

« Notre partenariat avec Plüm énergie est une excellente incarnation de ce que La Banque Postale souhaite apporter à ses clients. D'abord, un service utile et accessible à tous, une vraie innovation pour piloter sa consommation d'électricité et donc maîtriser sa facture. C'est particulièrement indispensable en cette période de forte tension sur les prix. C'est un service vraiment citoyen, qui valorise financièrement les démarches de sobriété et qui permet à nos clients d'agir très concrètement pour le climat. C'est vraiment cela, l'esprit de la transition juste pour laquelle nous nous engageons avec tout notre écosystème d'innovation », explique **Adrienne Horel-Pagès, directrice de l'engagement citoyen à La Banque Postale.**

« éco-conso+ » : une offre innovante, écologique et doublement économique

Plüm énergie propose à l'ensemble de ses clients la fourniture d'une énergie d'intérêt général, 100 % verte et 100 % locale, aux Tarifs Réglementés de Vente (TRV). Elle leur offre également la possibilité de mieux maîtriser leur consommation (-10 % en moyenne sur le budget énergie d'un foyer). Comment ? via un accompagnement personnalisé (tableau de bord, bilan de consommation individuel, conseils...) et un système de bonus éco-conso qui encourage financièrement les efforts de consommation. En effet, Plüm énergie s'engage à abonder en euros la cagnotte de ses abonnés pour toute économie d'énergie réalisée. Tout client ayant consommé moins qu'estimé voit alors sa cagnotte créditée d'un bonus en euros (correspondant au nombre de kWh économisés

multiplié par le prix du kWh hors toutes taxes). Disponible depuis l'espace client en ligne, ce bonus peut être utilisé par les clients de Plüm énergie pour diminuer leurs mensualités ; participer au financement de nouveaux moyens de production d'énergie renouvelable, notamment avec Akuo, leur producteur partenaire ; ou encore réaliser un don en faveur d'associations luttant notamment contre la précarité énergétique¹.

Grâce à l'offre « **eco-conso+** », La Banque Postale s'engage ainsi à doubler le montant des bonus éco-conso crédités sur les cagnottes des clients. De quoi inciter toujours plus de Français à passer à l'énergie verte et locale !

« *Nous sommes fiers de la confiance accordée par La Banque Postale. Le fait qu'un acteur bancaire de renom fasse le choix de se lier à un fournisseur d'énergie verte et locale tel que Plüm énergie est un grand pas en faveur de la transition énergétique, et plus globalement de l'intérêt général. Nous nous attendons à ce que plusieurs centaines de milliers de foyers souscrivent à l'offre éco-conso+ dans les prochains mois.* », ajoute **Vincent Maillard**, cofondateur et Président de Plüm énergie.

À propos de Plüm énergie

Créé en 2016, **Plüm énergie** est un fournisseur d'énergie renouvelable proposant un approvisionnement issu de productions françaises, engagées et solidaires. En offrant à ses clients une énergie 100% verte et 100% locale aux tarifs réglementés, mais aussi et surtout en les engageant à la consommer le moins possible, **Plüm énergie** donne à chacun les moyens d'agir à son échelle en faveur de la transition énergétique. Conscient qu'il est urgent d'accélérer la décroissance énergétique, **Plüm énergie** entend ainsi inciter ses clients à réduire leurs dépenses en énergie au quotidien via une expérience améliorée du suivi de leur consommation et un système de bonus qui encourage financièrement leurs efforts pour leur permettre, *in fine*, de réduire en moyenne de 10% leur budget énergie. Positionné sur le marché des particuliers mais aussi sur celui des collectivités et des entreprises, **Plüm énergie** fournit déjà certaines grandes métropoles françaises, à l'instar de la Ville de Paris, comme des régions ou des départements (Centre-Val de Loire, Bouches du Rhône, Nouvelle-Aquitaine, Haute-Savoie...). @PlumEnergie

À propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan, 10^{ème} de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 600 bureaux de poste. Leader de la finance durable, elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et BPE, sa banque privée. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

Contacts Presse Plüm énergie

Laura Palierno – Fiona Thomas
06 11 98 00 47 / 06 61 73 98 18
leon@plum-energie.com

Contact Presse La Banque Postale

Stéphanie Noël - 06 38 27 32 91
stephanie.noel@laposte.fr

¹ Mouvement ATD Quart Monde ou Électriciens sans frontières